

$11 + 105 = 216$

Максимальное время выполнения заданий: 45 мин. Максимально баллов: 35 Использовать можно:  
линейку, карандаш, ластик, калькулятор.

1. Обедовцев

I тур. Тест. Раздел 1. (5 вопросов, 5 баллов)

Ответьте «Да», если высказывание верно, или «Нет», если высказывание неверно:  
(Всего 5 баллов: 1 балл за правильный ответ и 0 баллов при неправильном ответе).

1. Установление государством максимальных цен на товар приводит к росту предложения данного товара.

- 1) верно 2) неверно

2. Эффект замещения в теории потребительского выбора отражает изменение объема приобретения товара X из-за изменения номинального дохода потребителя при прочих равных условиях.

- 1) верно 2) неверно

3. Спрос на продукцию фирмы совершенного конкурента является абсолютно неэластичным по цене.

- 1) верно 2) неверно

4. Экономический ресурс, предложение которого эластично, приносит экономическую ренту.

- 1) верно 2) неверно

5. Объем сбережений в экономике находится в прямой зависимости от ставки процента.

- 1) верно 2) неверно

Тест. Раздел 2.

(10 вопросов, 20 баллов)

Выберите только один правильный ответ: (Всего 10 баллов: 2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе).

1. Люди часто предпочитают блага настоящие благам будущим. Чем объясняется такой выбор?

- 1) тем, что человек смертен, а, главное, как подчеркивает Воланд из романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита», «внезапно смертен» и чувствует это;  
2) врожденной чертой, присущей большинству людей, – нетерпением;  
3) психологическими установками, отраженными в пословице «Лучше синица в руках, чем журавль в небе»;

- 4) все ответы верны;  
5) нет верного ответа.

2. Может ли восходящая часть кривой средних переменных издержек (AVC) на каком-либо интервале коснуться кривой средних издержек (AC)?

- 1) может, так как средние постоянные издержки (AFC) убывают;  
2) не может, так как AFC не изменяются;  
3) не может, так как AFC существуют всегда;  
4) ответы 2 и 3 верны;  
5) нет верного ответа.

3. Какие из факторов при прочих равных условиях усиливают власть монополиста на рынке труда?

- 1) развитие транспортной сети;  
2) повышение образовательного и квалификационного уровня работников данного населенного пункта;

- 3) развитие трудосберегающих технологий в отрасли, где действует монополист;  
4) все ответы верны;  
5) нет верного ответа.

**4. Различие в обращении акции и облигации вытекает из того, что:**

- 1) доходность облигации, как правило, ниже доходности акции;
- 2) курс акции не зависит от ставки процента;
- 3) облигация не имеет цены выкупа;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет верного ответа.

**5. Коммерческий банк устанавливает более низкий уровень процентной ставки, если имеет**

дело:

- 1) с выдачей крупной ссуды известной фирме;
- 2) с неизвестной фирмой, прибегающей к займу на пять лет;
- 3) с вновь организованным товариществом;
- 4) с выдачей мелкой ссуды известной фирме;
- 5) нет верного ответа.

**6. Что из перечисленного увеличивает предложение евро в России?**

- 1) экспорт российского капитала в страны Западной Европы;
- 2) импорт западно-европейского капитала в Россию;
- 3) рост числа россиян, отдыхающих в Париже;
- 4) импорт товаров из стран Западной Европы в Россию;
- 5) нет верного ответа.

**7. Термином «предложение» в экономике описывается:**

- 1) количества товара, которое продавцы хотят продать по данной цене;
- 2) количества товара, которое продавцы могут продать по данной цене;
- 3) зависимость между количеством товара, которое продавцы готовы продать, и ценой этого товара;
- 4) зависимость между количеством товара, которое продавцы готовы купить, и ценой этого товара;
- 5) нет верного ответа.

**8. Кривая спроса для отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции:**

- 1) имеет отрицательный наклон;
- 2) вертикальна;
- 3) горизонтальна;
- 4) зависит от других кривых спроса;
- 5) нет верного ответа.

**9. Невещественным капиталом называют:**

- 1) деньги;
- 2) оборотный капитал;
- 3) знания, умения и информацию;
- 4) сбережения;
- 5) нет верного ответа.

**10. Инфляционные ожидания способствуют:**

- 1) уменьшению совокупного спроса;
- 2) увеличению совокупного спроса;
- 3) увеличению совокупного предложения;
- 4) не оказывают влияния на совокупный спрос и совокупное предложение;
- 5) нет верного ответа.

**Задача 1. (10 баллов).**

Предположим, что некая фирма производит ежегодно 1000 единиц продукции. При этом оплата труда составляет 1000 долл., затраты на сырье и т.п. издержки – 2000 долл., фирма устанавливает цену, руководствуясь тем, что прибыль должна составить 10% от общей суммы бухгалтерских издержек. Предположим, что в данном году, вследствие инфляции, цены повысились на 10%. При этом профсоюз данного предприятия добился повышения заработной платы в соответствии с ожидаемой нормой инфляции – 30%, а правление фирмы приняло решение калькулировать цену таким образом, чтобы сохранить реальную прибыль, также исходя из ожидаемой нормы инфляции 30%. Какую цену необходимо установить, чтобы удовлетворить всем этим условиям?