

255

04-23021

Обогащаться!

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП 2023/24 УЧЕБНЫЙ ГОД
5-8 КЛАССЫ

Максимальное время выполнения заданий: 45 мин. Максимально баллов: 35. Использовать можно: линейку, карандаш, ластик, калькулятор.

I тур. Тест. Раздел 1. (5 вопросов, 5 баллов)

Ответьте «Да», если высказывание верно, или «Нет», если высказывание неверно:
(Всего 5 баллов: 1 балл за правильный ответ и 0 баллов при неправильном ответе).

1. Установление государством максимальных цен на товар приводит к росту предложения данного товара.

- 1) верно 2) неверно

2. Эффект замещения в теории потребительского выбора отражает изменение объема приобретения товара X из-за изменения номинального дохода потребителя при прочих равных условиях.

- 1) верно 2) неверно

3. Спрос на продукцию фирмы совершенного конкурента является абсолютно неэластичным по цене.

- 1) верно 2) неверно

4. Экономический ресурс, предложение которого эластично, приносит экономическую ренту.

- 1) верно 2) неверно

5. Объем сбережений в экономике находится в прямой зависимости от ставки процента.

- 1) верно 2) неверно

Тест. Раздел 2.

(10 вопросов, 20 баллов)

Выберите только один правильный ответ. (Всего 10 баллов: 2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе).

1. Люди часто предпочитают блага настоящие благам будущим. Чем объясняется такой выбор?

- 1) тем, что человек смертен, а, главное, как подчеркивает Воланд из романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита», «внезапно смертен» и чувствует это;
- 2) врожденной чертой, присущей большинству людей, – нетерпением;
- 3) психологическими установками, отраженными в пословице «Лучше синица в руках, чем журавль в небе»;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет верного ответа.

2. Может ли нисходящая часть кривой средних переменных издержек (AVC) на каком-либо интервале коснуться кривой средних издержек (AC)?

- 1) может, так как средние постоянные издержки (AFC) убывают;
- 2) не может, так как AFC не изменяются;
- 3) не может, так как AFC существуют всегда;
- 4) ответы 2 и 3 верны;
- 5) нет верного ответа.

3. Какие из факторов при прочих равных условиях усиливают власть монополиста на рынке труда?

- 1) развитие транспортной сети;
- 2) повышение образовательного и квалификационного уровня работников данного населенного пункта;
- 3) развитие трудосберегающих технологий в отрасли, где действует монополист;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет верного ответа.

4. Различие в обращении акции и облигации вытекает из того, что:

- 1) доходность облигации, как правило, ниже доходности акции;
- 2) курс акции не зависит от ставки процента;
- 3) облигация не имеет цены выкупа;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет верного ответа.

5. Коммерческий банк устанавливает более низкий уровень процентной ставки, если имеет дело:

- 1) с выдачей крупной ссуды известной фирме;
- 2) с неизвестной фирмой, прибегающей к займу на пять лет;
- 3) с вновь организованным товариществом;
- 4) с выдачей мелкой ссуды известной фирме;
- 5) нет верного ответа.

6. Что из перечисленного увеличивает предложение евро в России?

- 1) экспорт российского капитала в страны Западной Европы;
- 2) импорт западно-европейского капитала в Россию;
- 3) рост числа россиян, отдыхающих в Париже;
- 4) импорт товаров из стран Западной Европы в Россию;
- 5) нет верного ответа.

7. Термином «предложение» в экономике описывается:

- 1) количества товара, которое продавцы хотят продать по данной цене;
- 2) количества товара, которое продавцы могут продать по данной цене;
- 3) зависимость между количеством товара, которое продавцы готовы продать, и ценой этого товара;
- 4) зависимость между количеством товара, которое продавцы готовы купить, и ценой этого товара;
- 5) нет верного ответа.

8. Кривая спроса для отдельной фирмы на рынке совершенной конкуренции:

- 1) имеет отрицательный наклон;
- 2) вертикальна;
- 3) горизонтальна;
- 4) зависит от других кривых спроса;
- 5) нет верного ответа.

9. Невещественным капиталом называют:

- 1) деньги;
- 2) оборотный капитал;
- 3) знания, умения и информацию;
- 4) сбережения;
- 5) нет верного ответа.

25

10. Инфляционные ожидания способствуют:

- 1) уменьшению совокупного спроса;
- 2) увеличению совокупного спроса;
- 3) увеличению совокупного предложения;
- 4) не оказывают влияния на совокупный спрос и совокупное предложение;
- 5) нет верного ответа.

25

125

Задача 1. (10 баллов).

Предположим, что некая фирма производит ежегодно 1000 единиц продукции. При этом оплата труда составляет 1000 долл., затраты на сырье и т.п. издержки – 2000 долл., фирма устанавливает цену, руководствуясь тем, что прибыль должна составить 10% от общей суммы бухгалтерских издержек. Предположим, что в данном году, вследствие инфляции, цены повысились на 10%. При этом профсоюз данного предприятия добился повышения заработной платы в соответствии с ожидаемой нормой инфляции – 30%, а правление фирмы приняло решение калькулировать цену таким образом, чтобы сохранить реальную прибыль, также исходя из ожидаемой нормы инфляции 30%. Какую цену необходимо установить, чтобы удовлетворить всем этим условиям?

продукция - 1000 ед.
оплата труда - 1000 долл.
издержки - 2000 долл. } 3000 долл. (затраты на 1000 ед.)

прибыль $\frac{3000}{100} \cdot 10\% = 300$ долл.

Цена на 1000 ед. = 3300 долл. +

инфляция:

продукция - 1000 ед.

оплата труда - $1000 \text{ долл.} + 30\% = \frac{1000}{100} \cdot 30 + 1000 = 1300$ долл.

издержки - $2000 \text{ долл.} + 10\% = \frac{2000}{100} \cdot 10 + 2000 = 2200$ долл.

за 1000 ед. = 3500 долл. +

прибыль = $\frac{3500}{100} \cdot 10 = 385$ долл.

нужно установить цену 3850 долл за 1000

и 38,5 долл. - за единицу +

105